

6. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование и развитие у будущих психологов-исследователей систематизированных знаний по актуальной проблематике социальной психологии, политической и экономической психологии, прогностических возможностей развития этих отраслей психологической науки и практики.

Задачи дисциплины:

- усвоение аспирантами системы знаний об изученности разных разделов и отраслей социальной психологии, политической и экономической психологии;

- развитие у аспирантов представлений о месте и роли изучаемой в их кандидатской диссертации проблематики в системе современного социально-психологического знания;

- формирование умений и навыков перспективного планирования разработки разных вопросов социальной психологии, политической и экономической психологии, оценки их актуальности, теоретической и практической значимости и востребованности в будущем.

7. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Учебная дисциплина «Социальная психология, политическая и экономическая психология» направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

8. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы (компетенциями):

Код	Название компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-5	способность выявлять и анализировать актуальные проблемы социальной, политической и экономической психологии, перспективы развития этих отраслей психологической науки и практики	Знать: категориальный аппарат, методологические принципы, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии, политической и экономической психологии, используемые в них методы теоретического, эмпирического, диагностического исследования, области практического применения знаний социальной психологии, политической и экономической психологии Уметь: подбирать методологические принципы и реализовывать их в рамках конкретного социально-психологического (политико-психологического, психолого-экономического) исследования, анализировать стандартные количественные и качественные методы с точки зрения возможностей и ограничений их применения в конкретных исследовательских целях, объяснять и интерпретировать социально-психологические, политико-психологические, психолого-экономические закономерности работы групп, коллективов, организаций, иных сообществ, оценивать значимость изучаемых социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем с позиции эффектов их решения для разных сфер деятельности социального (политического, экономического) психолога Владеть: навыками анализа, обобщения и формулирования социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем, определения путей и средств их решения, базовыми методическими приемами изучения социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических особенностей групп, коллективов, организаций, иных сообществ, а также входящих в них индивидов, приемами организации совместной деятельности, общения, взаимоотношений в различных социальных общностях

9. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) – 3 ЗЕТ / 108 часов.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) – экзамен.

10. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			5 семестр	
Аудиторные занятия		18	18	
в том числе:	лекции	0	0	
	индивидуальные занятия	18	18	
Самостоятельная работа		81	81	
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет – ___ час.)		9	9	
Итого:		108	108	

11.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Онлайн-курс, ЭУК*
1	Предметная область, структура и сферы приложения социальной психологии	1. Интегративные представления о предмете социальной психологии в современной науке. 2. Психология среды и социальных ситуаций как новый раздел социальной психологии. 3. Состояние фундаментальных, прикладных и практических разработок в социально-психологической науке на современном этапе ее развития.	–
2	Личность и группа в социальной психологии	1. Проблемы социально-психологической детерминации развития личности и группы. 2. Социально-психологические характеристики субъекта как актуальная область исследовательского поиска. 3. Перспективы включения данных собственной кандидатской диссертации аспиранта в разделы социальной психологии личности и группы.	–
3	Психология совместной деятельности, общения и взаимоотношений индивидуального и группового субъектов	1. Изученность разных форм социальной активности субъекта в современной социальной психологии. 2. Индивидуальный и групповой уровни взаимоотношений и взаимодействия: проблемы и задачи исследования. 3. Перспективы включения данных собственной кандидатской диссертации аспиранта в разделы психологии совместной деятельности, общения и взаимоотношений, а также психологии межгрупповых отношений и взаимодействия.	–
4	Политическая психология: общая характеристика	1. Политическая психология в системе психологического знания Ее предмет, объект, методы, основные задачи на современном этапе. Связь с другими отраслями психологического знания. 2. Основные этапы развития политической психологии. 3. Основные понятия политической психологии: власть, политическая власть, политический лидер, имидж политического лидера.	–
5	Психология политический коммуникаций. Психология политического поведения	1. Политическая реклама и ее отличие от рекламы коммерческой, структура, функции, типы политической рекламы, критерии ее эффективности. 2. Психологическая характеристика политического PR: понятие, его основные функции в политике, основные типы. 3. Политическая социализация: понятие, типы.	–

		<p>Формирование поведенческих установок в рамках политической культуры, ее типы. Особенности политической социализации в современной России.</p> <p>4. Психологические факторы политического поведения.</p> <p>5. Психология политического насилия и его современные тенденции. Психология диктатуры и психология демократии. Психология экстремизма и терроризма.</p> <p>6. Массовые социально-психологические явления в политике: политический менталитет, массовые настроения, толпа, паника, слухи в политике.</p>	
6	Экономическая психология: общая характеристика	<p>1. Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний. Предмет, задачи и методы экономической психологии. Связь с другими науками: общей психологией, социологией, экономической теорией.</p> <p>2. Этапы становления и развития экономической психологии за рубежом. Становление экономической психологии в СССР и России. Состояние экономической психологии на современном этапе развития. Основные проблемы и перспективы развития современной экономической психологии.</p> <p>3. Методологические принципы экономической психологии.</p>	–
7	Психология экономического поведения. Психология предпринимательства и бизнеса. Психология денег	<p>1. Понятие экономического поведения и его основные составляющие.</p> <p>2. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности.</p> <p>3. Психологические предпосылки и проблемы предпринимательства и бизнеса. Психологический портрет современного предпринимателя/бизнесмена.</p> <p>4. Деньги как объект психологических исследований. Психологические функции денег. Психологическое воздействие денег на людей. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Денежные типы личности.</p>	–

11.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Предметная область, структура и сферы приложения социальной психологии	0	4	15	19
2	Личность и группа в социальной психологии	0	3	15	18
3	Психология совместной деятельности, общения и взаимоотношений индивидуального и группового субъектов	0	3	15	18
4	Политическая психология: общая характеристика	0	2	10	12
5	Психология политических коммуникаций. Психология политического поведения	0	2	8	10
6	Экономическая психология: общая	0	2	10	12

	характеристика				
7	Психология экономического поведения. Психология предпринимательства и бизнеса. Психология денег	0	2	8	10
	Контроль	9			9
	Итого:	0	18	81	108

12. Методические указания по освоению дисциплины:

Освоение дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» предполагает обязательное посещение аспирантами аудиторных (индивидуальных) занятий и активную работу на них, а также самостоятельную учебную деятельность, на которую отводится 81 час в семестре, в том числе работу при подготовке к текущей аттестации (написанию эссе) и 9 часов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену).

Самостоятельная учебная деятельность аспирантов по дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, самостоятельное освоение понятийного аппарата и подготовку к текущей аттестации (написанию эссе). Для этого целесообразно использовать конспекты литературных источников, рекомендованных преподавателем, а также обращение к психологическим иным словарям и энциклопедиям.

При этом важно помнить, что самостоятельная работа позволяет расширить свои знания и кругозор, выработать умения логически строить ответ, формулировать свою профессиональную позицию, уточнить детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе аудиторных (индивидуальных) занятий. Тем самым самостоятельная учебная деятельность выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет закрепить усваиваемый материал и избежать трудностей при подготовке к экзамену.

Рекомендуется конспектировать литературные источники для более глубокого и осмысленного усвоения теоретического материала. Одна из главных задач обучающегося – научиться отбирать из психологического текста главные мысли и положения. Конспект не должен сводиться ни к сплошному переписыванию рекомендованного источника, ни к его тезисному изложению, напоминающему план. Конспектированию подлежат тексты первоисточников, научных статей. При подготовке конспекта обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, страницы, на которых расположен конспектируемый текст в источнике. Поощряются сопровождающие конспект комментарии аспиранта, представление основных идей в форме схем или таблиц. Комментированный конспект как жанр учебно-исследовательской работы в виде самостоятельной деятельности аспиранта имеют свою специфику. Конспект первоисточника и комментариев к нему могут быть либо отдельными частями целостной работы, либо «встроенными». При этом конспект одного из предложенных преподавателем текстов, зачастую ограниченного в объеме, с извлечением принципиально важного фрагмента, выглядит типично. Аспирант «свертывает» текст, цитирует ключевые идеи, ссылается на определенные страницы – учится культуре заимствований, соблюдению требований и принципов профессионально-научной этики. Комментарий – вторая часть работы – может быть выполнен как от лица магистра (заметки на полях и в основном по поводу определения терминов, рассуждения по ходу излагаемого материала), так и от имени преподавателя, изучавшего творчество конспектируемого автора.

Подготовка эссе предполагает самостоятельное изучение аспирантом литературы по избранной теме, изложение изученного содержания на высоком про-

фессиональном уровне, с необходимой степенью глубины и полноты анализа, обобщения материала, формулированием итоговых выводов. Поощряется представление собственной профессиональной позиции аспиранта как будущего исследователя.

При написании эссе аспирант должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы. Эссе должно состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Во введении требуется обосновать актуальность темы, определить основной методологический и концептуальный аппарат ее разработки. В основной части раскрывается сущность выбранной темы. В заключении подводятся итоги, формулируются общие выводы, определяются перспективы исследования избранной темы. В списке использованной литературы указываются все публикации, которыми пользовался аспирант при подготовке эссе (на каждую публикацию должна быть ссылка в его тексте).

13. Перечень литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 362 с.
	Андреева Ю.В. Психология имиджа и рекламы : концепции, технологии, стратегии эффективности : инновационный учебный курс / Ю.В. Андреева. – Казань : Центр инновац. технологий, 2006. – 555 с.
2	Гайдар К.М. Социально-психологическая концепция группового субъекта / К.М. Гайдар . – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2013. – 396 с.
3	Гришина Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – Санкт-Петербург. [и др.] : Питер, 2015. – 574 с.
4	Гуревич П.С. Политическая психология : учеб. пособие для вузов / П.С. Гуревич. – Москва : Юрайт, 2014. – 565 с.
5	Деркач А.А. Политическая психология [для студ. вузов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям] / А.А. Деркач, Л.Г. Лаптев. – Москва : Юрайт, 2014. – 590 с.
6	Жилкина М.С. Психология рекламы и поведение потребителей. Индивидуально-типологический подход / М.С. Жилкина. – Москва : Спутник, 2009. – 141 с.
7	Коноваленко М.Ю. Психология рекламы и PR [для студ. вузов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям] / М.Ю. Коноваленко, М.И. Ясин. – Москва : Юрайт, 2017. – 393 с.
8	Майерс, Дэвид Дж. Социальная психология = Social Psychology : [пер. с англ.] / Дэвид Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. – 793 с.
9	Маркова Е.В. Психология рекламы [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по специальностям «Организационная психология и менеджмент», «Консультационная психология», «Социальная и политическая психология»] / Е.В. Маркова. – Москва : Форум, 2014. – 147 с.
10	Мокшанцев Р.И. Психология рекламы / Р.И. Мокшанцев ; науч. ред. М.В. Удальцова. – Москва ; Новосибирск : ИНФРА-М : Сиб. Соглашение, 2007. – 228 с.
11	Полукаров В.Л. Психология менеджмента : [учеб. пособие для студ. вузов] / В.Л. Полукаров, В.И. Петрушин. – Москва : КНОРУС, 2010. – 271 с.
12	Психология бизнеса. Теория и практика / под общ. ред. Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – Москва : Юрайт, 2014. – 509 с.
13	Семечкин Н.И. Психология социальных групп / Н.И. Семечкин. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 459 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233961
14	Шестопал Е.Б. Политическая психология : учебник / Е.Б. Шестопал. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 425 с.
15	Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса : учеб. пособие / Ю.В. Щербатых. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. – 304 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
16	Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. – Москва : Аспект-пресс, 2010. – 286 с.
17	Андреева Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 288 с.
18	Аронсон Э. Общественное животное / Э. Аронсон. – Москва : Аспект Пресс, 1999. – 498 с.
19	Белинская Е.П. Социальная психология личности : учеб. пособие для вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 301 с.
20	Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – Москва : Смысл, 1996. – 373 с.
21	Гайдар К.М. Развитие групповой субъектности в социально-психологическом эксперименте : учеб.-метод. пособие для вузов / К.М. Гайдар. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2012. – 80 с.
22	Гайдар К.М. Социально-психологическая диагностика группового субъекта : учеб.-метод. пособие для вузов / К.М. Гайдар. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2012. – 72 с.
23	Гайдар К.М. Субъектный подход к психологии малых групп : история и современное состояние / К.М. Гайдар. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 2006. – 160 с.
24	Дейнека О.С. Экономическая психология : социально-политические проблемы / О.С. Дейнека. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 1999. – 239 с.
25	Емельянов Е.Н. Психология бизнеса : учеб. пособие / Е.Н. Емельянов, С.Е. Поварницына. – Москва : Армада:Дмитрий+Пресс, 1998. – 511 с.
26	Журавлев А.Л. Психология совместной деятельности / А.Л. Журавлев. – Москва : Ин-т психологии РАН, 2005. – 640 с.
27	Журавлев А.Л. Социальная психология / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. – Москва : Форум, 2011. – 494 с.
28	Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. – 573 с.
29	Карпов А.В. Психология менеджмента / А.В. Карпов. – Москва : Гардарики, 2005. – 582 с.
30	Коломинский Я.Л. Социальная психология развития личности : учеб. пособие / Я.Л. Коломинский, С.Н. Жеребцов. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 335 с.
31	Кричевский Р.Л. Социальная психология малой группы / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – Москва : Аспект-Пресс, 2009. – 318 с.
32	Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы / А.Н. Лебедев-Любимов. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 384 с
33	Межличностное общение / сост. и общ. ред. Н.В. Казариновой, В.М. Погольши. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 512 с.
34	Методы практической социальной психологии : Диагностика. Консультирование. Тренинг / под ред. Ю.М. Жукова. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 256 с.
35	Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. Толпа, слухи, политические и рекламные кампании / А.П. Назаретян. – Москва : Academia, 2005. – 152 с.
36	Ольшанский Д.В. Политическая психология : учебник / Д.В. Ольшанский. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 575 с.
37	Ольшанский Д.В. Психология масс / Д.В. Ольшанский. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2001. – 363 с.
38	Парыгин Б.Д. Анатомия общения / Б.Д. Парыгин. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 354 с.
39	Пирогов А.И. Политическая психология / А.И. Пирогов. – Москва : Акад. проект : Трикста, 2005. – 362 с.
40	Политическая психология : учеб. пособие для высш. шк. / под общ. ред. А.А. Деркача. – Москва ; Екатеринбург : Акад. проект : Деловая кн., 2003. – 859 с.
41	Политическая психология : хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопап. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 447 с.
42	Политическая психология : учеб. пособие для вузов / сост. Е.Ю. Красова. – Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006. – 75 с. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06083.pdf
43	Почебут Л.Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса / Л.Г. Почебут. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. – 285 с.
44	Психология бизнеса : хрестоматия / сост., предисл. К.В. Сельченко. – Минск : Харвест, 1998. – 494 с.
45	Психология господства и подчинения : хрестоматия / сост., предисл. А.Г. Чернявской. – Минск : Харвест, 1998. – 558 с.
46	Психология дизайна и рекламы / [сост. С.А. Сидоров]. – Минск : Современная школа, 2009. – 253 с.

47	Психология и психоанализ рекламы : личностно-ориентированный подход : учеб. пособие / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара : Бахрах-М, 2001. – 750 с.
48	Психология менеджмента : учебник для вузов / под ред. Г.С. Никифорова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2004. – 638 с.
49	Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие / И.Ш. Резепов. – Москва : Дашков и Ко, 2008. – 222 с.
50	Социальная психология : учеб. пособ. для студентов вузов / под ред. А.Н. Сухова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 615 с.
51	Семенова А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб. пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – Москва : Маркетинг, 1999. – 196 с.
52	Социальная психология в современном мире / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – Москва : Наука, 2002. – 335 с.
53	Чалдини Р. Психология влияния / Роберт Чалдини. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. – 294 с.
54	Шуванов В.И. Психология рекламы : учеб. пособие для вузов / В.И. Шуванов. – Ростов-на-Дону ; Москва : Феникс, 2005. – 314 с.
55	Экономическая психология : социокультурный подход / под ред. И.В. Андреевой. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2000. – 511 с.
56	Этика и психология менеджмента : учеб. пособие / В.Б. Шапарь, В.Н. Мирошниченко ; под общ. ред. Ю.Л. Неймера. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 382 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
57	Гайдар К.М. Развитие групповой субъектности в социально-психологическом эксперименте : учеб.-метод. пособие для вузов / К.М. Гайдар. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2012. – 80 с. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/text/metod/vsu/m12-124.pdf .
58	Гайдар К.М. Социально-психологическая диагностика группового субъекта : учеб.-метод. пособие для вузов / К.М. Гайдар. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2013. – 72 с. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/text/metod/vsu .
59	Политическая психология : учеб. пособие для вузов / сост. Е.Ю. Красова. – Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006. – 75 с. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06083.pdf
60	Психология [Электронный ресурс] : Реферативный журнал: РЖ / ВИНТИ. – М. : ВИНТИ, 2002- . – В ЗНБ ВГУ с 2002 г. – ЭБ. – Ежемесячно.
61	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология : Библиогр. база данных. 1981–2021 гг. / ИНИОН РАН. – Москва, 2022. – (CD-ROM).
62	ЭБС Университетская библиотека онлайн. – URL: http://biblioclub.ru
63	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: http://www.lib.vsu.ru .

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

14. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 362 с.
2	Гайдар К.М. Развитие групповой субъектности в социально-психологическом эксперименте : учеб.-метод. пособие для вузов / К.М. Гайдар. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2012. – 80 с. – URL: www.lib.vsu.ru/elib/text/metod/vsu .
3	Гайдар К.М. Социально-психологическая диагностика группового субъекта : учеб.-метод. пособие для вузов / К.М. Гайдар. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2012. – 72 с. – URL: www.lib.vsu.ru/elib/text/metod/vsu .
4	Гуревич П.С. Политическая психология : учеб. пособие для вузов / П.С. Гуревич. – Москва : Юрайт, 2014. – 565 с.
5	Мокшанцев Р.И. Психология рекламы / Р.И. Мокшанцев ; науч. ред. М.В. Удальцова. – Москва ; Новосибирск : ИНФРА-М : Сиб. Соглашение, 2007. – 228 с.
6	Политическая психология : учеб. пособие для вузов / сост. Е.Ю. Красова. – Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006. – 75 с. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06083.pdf
7	Психология бизнеса. Теория и практика / под общ. ред. Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – Москва : Юрайт, 2014. – 509 с.
8	Семечкин Н.И. Психология социальных групп / Н.И. Семечкин. – Москва : Директ-Медиа,

	2014. – 459 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233961
9	Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса : учеб. пособие / Ю.В. Щербатых. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. – 304 с.
10	Экономическая психология : социокультурный подход / под ред. И.В. Андреевой. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2000. – 511 с.

15. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения учебного материала и самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины. Обучающиеся используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL, <http://www.edu.vsu.ru/>.

Для реализации дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультитсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) Statistica Ultimate Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Неисключительная лицензия на ПО Microsoft Office ProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г.Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 312): специализированная мебель, мобильный комплекс интерактивного презентационного оборудования с дистанционным

управлением IQBoard DVT TN082 82"/, проектор VPL-EX435/STWP-06/1/, ноутбук HP Probook 450 G6.

Лаборатория практической психологии – помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г.Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): Специализированная мебель, профессиональный компьютерный полиграф (ПКП) «Диана-04» в базовой комплектации с креслом для полиграфического обследования СКО-02; оборудование для проведения психодиагностического исследования – программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии»; аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр»; компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал, Психосемантическая диагностика скрытой мотивации (ПДСМ), Ко-терапевтическая система Келли-98, Комплексная социально-психологическая диагностика группы и др.), устройство психофизиологического тестирования «Психофизиолог» УПФТ-1/30-«Психофизиолог», комплект для комплексной аудиовизуальной стимуляции «Профессиональный», аппарат психоэмоциональной коррекции АПЭК-6, цветодинамический проектор «Плазма-250», аппарат аудиовизуальной стимуляции типа «Voyager», прибор биологической обратной связи «Релана»; 1 компьютер Intel Celeron CPU; ноутбук Dell Inspiration, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6; принтер HP Laser Jet 1300; сканер Hewlett Packard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий № 1) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 301(1)): специализированная мебель, 11 компьютеров (CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB / DVI / HDMI / VGA / 450Вт / Win10pro / GW2480), интерактивная панель Lumien, 65", МФУ лазерное HP LaserJet Pro M28w(W2G55A).

17. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестаций

17.1. Текущий контроль

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: комплекта тем эссе.

Комплект тем эссе № 1

1. Место и роль разработки темы кандидатской диссертации в проблематике социальной психологии.
2. Значение разработки темы кандидатской диссертации для перспектив развития социально-психологической науки.
3. Методологические основания разработки темы кандидатской диссертации в контексте общих методологических проблем социальной психологии (политической, экономической психологии).
4. Значение разработки диагностического инструментария по теме кандидатской диссертации для обогащения методического арсенала социальной психологии (политической, экономической психологии).

Описание технологии проведения

Текущая аттестация проводится в форме написания эссе. Критерии оценивания приведены ниже. Эссе выполняется аспирантами во внеаудиторное время занятий в виде письменной работы с последующей проверкой преподавателем.

В условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий задания текущей аттестации (выполненные эссе) обучающиеся вывешивают для проверки в личных кабинетах (портал «Электронный университет ВГУ». – Moodle:URL:http://www.edu.vsu.ru/).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

– оценка «отлично» выставляется, если выполнение задания в форме эссе отличается полнотой и глубиной анализа, раскрывает уверенное знание аспирантом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если выполнение задания в форме эссе отличается полнотой и глубиной, раскрывает достаточное знание аспирантом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; но также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции и опору в трети случаев на данные литературы без авторской оригинальной трактовки;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнение задания в форме эссе отличается недостаточной полнотой и глубиной, раскрывает знание аспирантом необходимого минимума знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабую сформированность у него аналитико-синтетических операций, фрагментарное использование теоретических знаний и несформированность собственной профессиональной позиции, преимущественное заимствование штампов из литературных источников;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задание в форме эссе выполнено с минимально необходимым уровнем знаний, аспирант демонстрирует незнание или поверхностное знание понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания и отсутствие собственной профессиональной позиции, работа является плагиатом.

17.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечня вопросов к промежуточной аттестации – кандидатскому экзамену.

№	Вопросы к промежуточной аттестации (кандидатскому экзамену)
1	Интегративные представления о предмете социальной психологии в современной науке.
2	Разделы социальной психологии и задачи ее развития.
3	Психология среды и социальных ситуаций как новый раздел структуры социальной психологии.
4	Состояние фундаментальных разработок в социально-психологической науке на современном этапе ее развития.
5	Состояние прикладных разработок в социально-психологической науке на современном этапе ее развития.
6	Состояние практических разработок в социально-психологической науке на современном этапе ее развития.
7	Проблемы социально-психологической детерминации развития личности.
8	Проблемы социально-психологической детерминации развития группы.

9	Социально-психологические характеристики индивидуального субъекта как актуальная область исследовательского поиска.
10	Социально-психологические характеристики группового субъекта как актуальная область исследовательского поиска.
11	Перспективы включения данных собственной кандидатской диссертации аспиранта в разделы социальной психологии личности и группы.
12	Изученность совместной деятельности субъекта в современной социальной психологии.
13	Изученность общения субъекта в современной социальной психологии.
14	Изученность взаимоотношений субъекта в современной социальной психологии.
15	Индивидуальный и групповой уровни взаимоотношений и взаимодействия: проблемы исследования.
16	Индивидуальный и групповой уровень взаимоотношений и взаимодействия: задачи и перспективы исследования
17	Перспективы включения данных собственной кандидатской диссертации аспиранта в разделы психологии совместной деятельности, общения и взаимоотношений, а также психологии межгрупповых отношений и взаимодействия.
18	Политическая психология в системе психологического знания Ее предмет, объект, методы, основные задачи на современном этапе. Связь с другими отраслями психологического знания.
19	Основные этапы развития политической психологии.
20	Основные понятия политической психологии: власть, политическая власть, политический лидер, имидж политического лидера.
21	Политическая реклама и ее отличие от рекламы коммерческой, структура, функции, типы политической рекламы, критерии ее эффективности.
22	Психологическая характеристика политического PR: понятие, его основные функции в политике, основные типы.
23	Политическая социализация: понятие, типы. Формирование поведенческих установок в рамках политической культуры, ее типы. Особенности политической социализации в современной России.
24	Психологические факторы политического поведения.
25	Психология политического насилия и его современные тенденции. Психология диктатуры и психология демократии. Психология экстремизма и терроризма.
26	Массовые социально-психологические явления в политике: политический менталитет, массовые настроения, толпа, паника, слухи в политике.
27	Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний. Предмет, задачи и методы экономической психологии. Связь с другими науками.
28	Этапы становления и развития экономической психологии за рубежом. Становление экономической психологии в СССР и России.
29	Состояние экономической психологии на современном этапе развития. Основные проблемы и перспективы развития современной экономической психологии.
30	Методологические принципы экономической психологии.
31	Понятие экономического поведения и его основные составляющие.
32	Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности.
33	Психологические предпосылки и проблемы предпринимательства и бизнеса. Психологический портрет современного предпринимателя/бизнесмена.
34	Деньги как объект психологических исследований. Психологические функции денег. Психологическое воздействие денег на людей. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Денежные типы личности.

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с П ВГУ 2.1.07 – 2018 Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования. В контрольно-измерительный материал включаются два теоретических вопроса, позволяющих оценить уровень полученных знаний, умений, навыков.

В условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий экзамен проводится с использованием портала «Электрон-

ный университет ВГУ» – Moodle:URL:<http://www.edu.vsu.ru/>. При этом перечень вопросов к экзамену не меняется. Контрольно-измерительные материалы также включают два теоретических вопроса. Контрольно-измерительный материал выпадает аспиранту на портале «Электронный университет ВГУ» – Moodle случайным образом и только один.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие **показатели**:

1) знание учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей);

2) знания методологических принципов, основных направлений, проблем и феноменологии социальной психологии, политической и экономической психологии, используемых в них методов теоретического, эмпирического, диагностического исследования, областей практического применения знаний социальной психологии, политической и экономической психологии;

3) умения подбирать методологические принципы и реализовывать их в рамках конкретного социально-психологического (политико-психологического, психолого-экономического) исследования, анализировать стандартные количественные и качественные методы с точки зрения возможностей и ограничений их применения в конкретных исследовательских целях, объяснять и интерпретировать социально-психологические, политико-психологические, психолого-экономические закономерности работы групп, коллективов, организаций, иных сообществ, оценивать значимость изучаемых социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем с позиции эффектов их решения для разных сфер деятельности социального (политического, экономического) психолога;

4) умения иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований, излагать материал в процессе ответа логически, осуществлять последовательный анализ проблемы, делать полные и обоснованные выводы;

5) владение навыками анализа, обобщения и формулирования социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем, определения путей и средств их решения.

Для оценивания результатов обучения на кандидатском экзамене используется 4-балльная **шкала**: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа аспиранта всем перечисленным показателям по каждому из вопросов контрольно-измерительного материала. Продемонстрированы высокий уровень знаний учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей), методологических принципов, основных направлений, проблем и феноменологии социальной психологии, политической и экономической психологии, используемых в них методов теоретического, эмпирического, диагностического исследования, областей практического применения знаний социальной психологии, политической и экономической психологии; умений подбирать методологические принципы и реализовывать их в рамках конкретного социально-психологического (политико-	Повышенный уровень	Отлично

<p>психологического, психолого-экономического) исследования, анализировать стандартные количественные и качественные методы с точки зрения возможностей и ограничений их применения в конкретных исследовательских целях, объяснять и интерпретировать социально-психологические, политико-психологические, психолого-экономические закономерности работы групп, коллективов, организаций, иных сообществ, оценивать значимость изучаемых социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем с позиции эффектов их решения для разных сфер деятельности социального (политического, экономического) психолога, иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований, излагать материал в процессе ответа логически, осуществлять последовательный анализ проблемы, делать полные и обоснованные выводы; владения навыками анализа, обобщения и формулирования социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем, определения путей и средств их решения.</p>		
<p>Несоответствие ответа обучающегося одному из перечисленных показателей (к одному из вопросов контрольно-измерительного материала) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. ИЛИ Несоответствие ответа обучающегося любым двум из перечисленных показателей (либо двум к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу контрольно-измерительного материала) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. В ответе на основные вопросы контрольно-измерительного материала содержатся отдельные пробелы в знании учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей), методологических принципов, основных направлений, проблем и феноменологии социальной психологии, политической и экономической психологии, используемых в них методов теоретического, эмпирического, диагностического исследования, областей практического применения знаний социальной психологии, политической и экономической психологии; недостаточно продемонстрированы умения подбирать методологические принципы и реализовывать их в рамках конкретного социально-психологического (политико-психологического, психолого-экономического) исследования, анализировать стандартные количественные и качественные методы с точки зрения возможностей и ограничений их применения в конкретных исследовательских целях, объяснять и интерпретировать социально-психологические, политико-психологические, психолого-экономические закономерности работы групп, коллективов, организаций, иных сообществ, оценивать значимость изучаемых социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем с позиции эффектов их решения для разных сфер деятельности социального (политического, экономического) психолога, иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований, излагать материал в процессе ответа логически, осуществлять последовательный анализ проблемы, делать полные и обоснованные выводы; владение навыками анализа, обобщения и формулирования социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем, определения путей и средств их решения.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Хорошо</p>

<p>Несоответствие ответа обучающегося любым двум из перечисленных показателей и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Несоответствие ответа обучающегося любым трем из перечисленных показателей (в различных комбинациях по отношению к вопросам контрольно-измерительного материала).</p> <p>В ответе на основные вопросы контрольно-измерительного материала содержатся частичные знания учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей), методологических принципов, основных направлений, проблем и феноменологии социальной психологии, политической и экономической психологии, используемых в них методов теоретического, эмпирического, диагностического исследования, областей практического применения знаний социальной психологии, политической и экономической психологии; допускаются существенные ошибки при демонстрации умений подбирать методологические принципы и реализовывать их в рамках конкретного социально-психологического (политико-психологического, психолого-экономического) исследования, анализировать стандартные количественные и качественные методы с точки зрения возможностей и ограничений их применения в конкретных исследовательских целях, объяснять и интерпретировать социально-психологические, политико-психологические, психолого-экономические закономерности работы групп, коллективов, организаций, иных сообществ, оценивать значимость изучаемых социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем с позиции эффектов их решения для разных сфер деятельности социального (политического, экономического) психолога, иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований, излагать материал в процессе ответа логически, осуществлять последовательный анализ проблемы, делать полные и обоснованные выводы; проявляются серьезные трудности при демонстрации владения навыками анализа, обобщения и формулирования социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем, определения путей и средств их решения.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Несоответствие ответа обучающегося любым четырем из перечисленных показателей (в различных комбинациях по отношению к вопросам контрольно-измерительного материала).</p> <p>В ответе на основные вопросы контрольно-измерительного материала содержатся отрывочные знания учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей), методологических принципов, основных направлений, проблем и феноменологии социальной психологии, политической и экономической психологии, используемых в них методов теоретического, эмпирического, диагностического исследования, областей практического применения знаний социальной психологии, политической и экономической психологии; допускаются грубые ошибки при демонстрации умений подбирать методологические принципы и реализовывать их в рамках конкретного социально-психологического (политико-психологического, психолого-экономического) исследования, анализировать стандартные количественные и качественные методы с точки зрения возможностей и ограничений их применения в конкретных исследовате-</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

ских целях, объяснять и интерпретировать социально-психологические, политико-психологические, психолого-экономические закономерности работы групп, коллективов, организаций, иных сообществ, оценивать значимость изучаемых социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем с позиции эффектов их решения для разных сфер деятельности социального (политического, экономического) психолога, иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований, излагать материал в процессе ответа логически, осуществлять последовательный анализ проблемы, делать полные и обоснованные выводы; не демонстрируется владение навыками анализа, обобщения и формулирования социально-психологических, политико-психологических, психолого-экономических проблем, определения путей и средств их решения.

